

目標プロセス分析シート

購入・問合せ数
(コンバージョン数)

購入数 回
金額 万円
単価 万円

購入・問合せ率
(コンバージョン率) %

訪問者数のなかでの購入・問合せ者の割合

ページ閲覧数
(ページビュー数)

全訪問 ページ
購入者 ページ
倍率 倍

ページを多く観ている訪問者の方が購入率が高い

サイト滞在時間
(ロイヤリティ)

全訪問 秒
購入者 秒
倍率 倍

滞在時間の長い訪問者が購入率が高い

サイト構成
(サイトアーキテクチャー)

知りたいページにたどり着き易い導線計画
ユーザー目線のメニュー構成

ページコンテンツの充実

解りやすく魅力あるテキスト・画像
購買意欲を促す表現手法

訪問者数
(ユーザー数)

訪問者数 回

検索サイト
(検索トラフィック)

検索サイト	回数	%
合計		
グーグル		
ヤフー		
ビング		
楽天		
ビッグローブ		

外部リンク
(参照トラフィック)

参照元	回数	%
合計		
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

全リンク数 ページ

キーワード検索順位
(検索クエリ)

キーワード	表示数	平均順位
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

内部SEO

ページ対策 タイトル、キーワード 説明文 見出しh1,h2,h3 alt,strong要素	クローラー対策 ウェブマスター XMLサイトマップ robots.txt ページ更新頻度
--	---

外部SEO

ディレクトリ登録 大手ディレクトリ登録 業種ディレクトリ登録 地域ディレクトリ登録 グーグルプレイス	ソーシャルメディア ソーシャルブックマー ソーシャルメディア	インターネット広告 リスティング広告 バナー広告 プレスリリース
---	---	--